

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	节能降碳专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8800000.00	7000000.00	6,284,300	10	89.78%	8.98	
	其中：当年财政拨款	8800000	7000000	6284300.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	鼓励企业通过使用清洁的能源和原材料，不断采取改进设计、先进的工艺技术与设备，改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生及排放，以减轻或消除对人类健康和环境的危害			支持企业通过使用清洁的能源和原材料，不断采取改进设计、先进的工艺技术与设备，改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生及排放，以减轻或消除对人类健康和环境的危害				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应补尽补率	=100%	100	10	10	
			验收项目数量	=50个	38	10	8	企业申报项目减少，积极宣贯政策，鼓励企业进行申报
			核定节能量数量	=10000吨标煤	7001	10	7	企业申报项目减少，积极宣贯政策，鼓励企业进行申报
		质量指标	发放准确性	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	发放及时性	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	技术改造水平	提升	提升	10	10	
			产业综合竞争力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执	健全有效	健全有效	10	10	

			行有效					
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	95	10	10		
总分					100	93.98		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	产业结构调整专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000000.00	80000000.00	45,924,000	10	57.41%	5.74	
	其中：当年财政拨款	100000000	80000000	45924000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加大松江区产业结构调整 and 存量工业用地二次开发工作力度，通过“调整一批、收储一批、嫁接一批”，不断优化工业用地配置，提高工业用地的集约节约利用水平			通过“调整一批、收储一批、嫁接一批”，不断优化产业结构，提高工业用地实绩效能				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	产业结构调整项目完成 数量	>=70个	81	6	6	
			区域调整专项完成数量	>=0	0	5	5	
			收储土地面积	>=0	141.16	5	5	
			二次开发引进项目完成 数量	>=0	26	5	5	
	产出指标	质量指标	调整土地面积	>=700亩	431	4	3	调整企业占地面积 较小，调整绩效指 标
			减少能耗折合标准煤	>=7000吨	5981	4	3	调整企业多为低效 企业能耗较少，调 整绩效指标
			再利用土地面积	>=0	181.88	5	5	
			产业结构调整项目完成					

效 指 标	时效指标	及时率	及时	及时	4	4		
		区域调整专项完成及时率	及时	及时	4	4		
		收储土地完成及时率	及时	及时	4	4		
		二次开发引进完成及时率	及时	及时	4	4		
	效益指标	经济效益指标	税收情况	增长	增长	10	10	
		社会效益指标	工业发展情况	良好	良好	5	5	
			战略新兴产业发展情况	良好	良好	5	5	
		可持续影响指标	不断优化产业结构	良好	良好	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	申报主体满意度	>=80%	90%	10	10		
总分					100	93.74		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	法律咨询与服务							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	50000.00	47,800	10	95.60%	9.56	
	其中：当年财政拨款	50000	50000	47800	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	切实提升本单位法治能力和依法行政水平，全面发挥法律顾问工作职责，为合法履职提供法律保障。			全面发挥法律顾问工作职责，有效提升本单位依法行政水平，确保我委4件行政诉讼案件胜诉，为合法履职提供法律保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年合同协议审核、修改数量	>=20	61	5	5	
			全年参与规范性文件草案的起草、审核、论证	>=2	3	5	5	
		质量指标	法律咨询、服务意见采纳度	>=80%	98	10	10	
			法律顾问在推进依法行政、建设法治政府中的作用发挥有效性	有效	有效	10	10	
	时效指标	法律咨询、服务及时完成率	=100%	100%	10	10		
		支出符合相关财务管理						

	成本指标	规定	符合	符合	10	10	
效益指标	经济效益指标	为产业经济发展提供法治保障	促进	促进	10	10	
	社会效益指标	营造良好法治环境	促进	促进	10	10	
	生态效益指标	推进依法行政，构建法治政府	促进	促进	5	5	
	可持续影响指标	持续保障政府依法行政，提高政府法律意识	长期	长期	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	99.56	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	企业服务与发展						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3677000.00	3927000.00	3,885,100	10	98.94%	9.89
	其中：当年财政拨款	3677000	3927000	3885100	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	1、根据《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》、《上海市促进中小企业发展条例》、《上海市优化营商环境条例》，做好全区企业服务。2、国家商务部、市商务委关于开展“五五购物节”、“上海购物节”等通知，对重点商业节庆活动予以认定和支持。			服务业管理推进专项：已发动全区商业企业、商圈围绕市、区主题开展营销活动，参与企业数达到35家以上，拉动全区社会消费品零售总额的提升，提升“松江制造”品牌知名度，拉动品牌销售；IT管理专项：1、通过对经济动态、经济政策等资讯的宣传，全年推送信息量1045篇，原创信息全年阅读数量21000次，提告企业知晓度，提升企业满意度；2、通过无线网接入、办公电脑运维、弱点维护，全年报修响应时间为一小时内（非紧急一个工作日内），控制及减少设备设施故障率，保障经委信息网络及办公设备等正常运行；企业服务推进专项：完成重点企业宣传50家以上，宣传资料送达企业达2000家以上，在线管理企业信息和专员信息数量，旗舰店信息季度更新8000条以上，专精特新企业评审150家以上，数据信息及时率和宣传资料产业政策覆盖率达100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	宣传重点企业数量	>=50	50	2	2	
		宣传资料送达企业数量	>=2000	2000	2	2	
		在线管理企业信息和专员信息数量，旗舰店信息季度更新	>=8000	8000	2	2	
		专精特新企业评审数量	>=150	150	2	2	

产出指标		全年推送信息量	>=750篇	1045篇	2	2		
		周总发帖量	>=20条	20	2	2		
	质量指标		重点企业宣传篇幅	>=3000字	>=3000字	2	2	
			数据信息及时率	>=95%	100%	2	2	
			宣传资料产业政策覆盖率	>=95%	100%	2	2	
			资金发放准确性	准确	准确	2	2	
			原创信息全年阅读数量	>=20000次	21000次	2	2	
			维护达标率	>=95%	100%	2	2	
			年内复修率	<=5%	1%	2	2	
			运维达标率	=100%	100%	2	2	
			双月刊	每年2期	每年2期	2	2	
			适时更新维护（专员平台）和定期更新（旗舰店）	常年	常年	2	2	
			资金发放及时性	及时	及时	2	2	

绩效指标	时效指标	维护及时率	>=100%	100%	2	2	
		报修响应时间（影响正常工作的紧急故障）	<=2小时	1小时	2	2	
		报修响应时间（影响正常工作的非紧急故障）	<=4小时	1小时	2	2	
		报修响应时间（不影响正常运作故障）	<=2个工作日	1个工作日	2	2	
		运维及时率	=100%	100%	2	2	
	成本指标	电脑及外设维护单价	<=300元	200元	2	2	
		复印机维护单价	<=5000元	4500元	2	2	
		会议室投影系统单价	<=1500元	1000元	2	2	
	社会效益指标	营商环境营造	良好	良好	3	3	
		企业服务满意度	良好	良好	3	3	
		产业政策宣传度	良好	良好	3	3	
		专业化、精细化、特色化、创新能力	提升	提升	3	3	
		商业发展	推动	推动	3	3	

效益指标	可持续影响指标	重大网络安全事故发生次数	=0次	0次	3	3	
		不断优化营商环境	良好	良好	3	3	
		不断提升企业服务质量	良好	良好	3	3	
		不断提高产业政策知晓度	良好	良好	3	3	
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	3	3	
		企业满意度	>=90%	100%	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	内部员工满意度	>=90%	100%	3	3	
		市民满意度	>=80%	90%	4	4	
		总分			100	99.89	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	协作管理							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5800000.00	4720000.00	4,633,800	10	98.18%	9.82	
	其中：当年财政拨款	5800000	4720000	4633800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	松江区纳税人发票领用配送率达到90%以上，压缩纳税人办税时间，进一步提升松江区营商环境，深入推进“互联网+政务服务”。纳税人对发票配送服务满意度达到80%以上。完成上海海关下达关于松江地区专项通关便利化、促进地方经济高质量发展专项工作，并保证松江海关正常运行及安全生产相关维护工作。			1、完成海关缉私和检验检疫工作，维护面积达20000平方米，安全生产问题整改达100%，维护及时，确保松江海关正常运行。 2、完成发票配送350万份以上，纳税人发票领用配送率达到90%以上，压缩纳税人办税时间，进一步提升松江区营商环境，深入推进“互联网+政务服务”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	资料整理工作计划完成率	=100%	100%	8	8	
			发票配送份数	>=350万份	350万份	8	8	
		质量指标	发票配送准确性	=100%	100%	8	8	
			发票配送率	>=90%	90%	8	8	
		时效指标	发票配送及时性	=100%	100%	9	9	
			发票配送及时性	及时	及时	9	9	
	经济效益指标		营商环境认可度提升	提升	提升	10	10	

效益指标		为纳税人节约办税成本	=225万元	225万元	10	10	
	社会效益指标	优化营商环境	纳税人办税时间减少	纳税人办税时间减少	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	纳税人满意度	>=80%	85%	5	5	
		受众对象满意度	>=95%	95%	5	5	
总分					100	99.82	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	市场管理						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1430000.00	866300.00	784,600	10	90.57%	9.06
	其中：当年财政拨款	1430000	866300	784600	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>规范市场经济秩序，完善市场监管机制，加强本区单用途预付消费卡的管理。加强农贸市场建设和管理工作，提升市场管理水平和服务质量，加快市场提质步伐。提高市场管理人员业务水平，落实各项管理制度，形成长效管理模式。推进松江区标准化菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。全市开展追溯系统建设，实现肉菜信息可追溯。通过追溯系统运行维护工作，可以确保标准化菜市场追溯体系的相关软硬件设备、信号的稳定运行，以最快速度保障系统正常运转，进一步加强基础管理，实现我区菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。</p>			<p>1、市场管理推进专项：2023年度完成菜市场管理人员培训100人，提高市场管理人员业务水平，落实各项管理制度，形成长效管理模式；预付费卡红黄灯警示量7个，预付费卡备案企业被投诉数量0个，规范市场经济秩序，完善市场监管机制，加强本区单用途预付消费卡的管理；菜市场建设和管理问题整改及消费者投诉及时处理，加强农贸市场建设和管理工作，提升市场管理水平和服务质量；2、标准化菜市场追溯数据委托服务：2023年度通过公开招标，委托第三方进行我区菜市场追溯系统运维，追溯运维菜市场数量43家、菜市场巡查6次，完成运维报告1篇，确保标准化菜市场追溯体系的相关软硬件设备、信号的稳定运行，以最快速度保障系统正常运转，进一步加强基础管理，实现我区菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数据采集工作完成率	=100%	100%	4	4	
		预付费卡备案企业被投诉数量	<=5	0	4	4	
		菜市场管理人员培训数量	>=100	100	4	4	
	数量指标		=54	43	3	2	2023年我区共有53家菜场正常营业，一家菜场已关闭，为进一步完善我区追溯运维效果，经前期排摸发

绩效指标	产出指标	追溯运维菜市场数量					现, 10家菜场不具备追溯运维条件, 故将10家菜市场调整出追溯运维名单	
		运维报告数量	=2	1	3	2	跨年度项目, 目前项目还在进行中	
		菜市场巡查次数	=12	6	3	2	跨年度项目, 目前项目还在进行中	
	质量指标	项目验收合格率	=100%	100%	4	4		
		预付费卡红黄灯警示量	<=10	7	4	4		
		菜市场追溯系统网络服务情况	良好	良好	4	4		
		追溯运维相关各类设备和系统运行情况	良好	良好	4	4		
	时效指标	项目开展及时率	=100%	100%	4	4		
		菜市场建设和管理问题整改及时性	及时	及时	3	3		
		消费者投诉处理及时性	及时	及时	3	3		
		故障响应时间	<=2小时	<=2小时	3	3		
			市场评估合格提升率	提升	提升	4	4	
			市场管理人员管理能力	提升	提升	4	4	

效益指标	社会效益指标	消费者群体性投诉	无	无	4	4	
		肉菜信息追溯情况	良好	良好	4	4	
		菜市场管理水平	提高	提高	4	4	
	可持续影响指标	不断提升市场管理水平	提升	提升	4	4	
		不断提升预付费卡备案 企业监管水平	良好	良好	3	3	
		不断提升菜市场食品追 溯管理意识	良好	良好	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人群满意度	>=95%	100%	5	5	
		消费者满意度	>=90%	100%	5	5	
总分					100	96.06	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	粮食综合业务							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9070000.00	8594500.00	8,587,200	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	9070000	8594500	8587200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照国家粮食和物资储备局、市粮食和物资储备局有关文件精神，落实粮食安全区长责任制考核、粮食行业信息化发展规划等工作要求，全面推进粮食和物资储备科各项业务。			2023年度完成应急救灾物资委托保管招标工作、应急救灾更换和生活必需品协储补贴发放、油墩港粮库二期地坪浇筑工作（仓库维护）、粮食和物资储备业务推进工作、粮库信息化建设工作。建设完成率达到100%，总体提升地区应急救灾能力，保障人民群众安全。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	副补资金支付完成率	=100%	100%	5	5	
			资金支付完成率	=100%	100%	5	5	
			维护完成率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	补贴准确率	=100%	100%	5	5	
			资金支付准确率	=100%	100%	6	6	
			维护工程质量达标率	=100%	100%	6	6	
	时效指标	补贴及时率	=100%	100%	6	6		
		资金支付及时率	=100%	100%	6	6		

标			维护工程完成及时率	=100%	100%	6	6		
	效益指标	社会效益指标	维护社会稳定	平稳	平稳	6	6		
			地区应急救灾能力	提升	提升	6	6		
			保障人民群众安全	良好	良好	6	6		
			提升地方粮食安全	提升	提升	6	6		
		可持续影响指标	不断提升粮食安全保障能力	良好	良好	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	>85%	100%	5	5		
			企业满意度	>=80%	100%	5	5		
	总分						100	99.99	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1222000.00	757000.00	745,400	10	98.47%	9.85
	其中：当年财政拨款	1222000	757000	745400	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>促进本系统基层党建工作高质量创新发展。进一步引导党员干部保持初心本色，强化使命意识，以更大的责任担当为全区产业经济高质量发展作出更大贡献。通过开展节日里的宣传教育活动、廉政主题教育活动等，进一步强化党员干部群众的政治意识、使命意识和责任担当，弘扬时代精神。充分发挥统计数据对产业经济运行监测的作用，为制定经济政策提供重要数据依据，提高经济运行水平。通过工博会新材料展国际平台，为松江区先进新材料企业搭建展示、洽谈、交易的平台，服务G60科创走廊新材料企业的研发、应用和推广，服务新材料产业的高质量发展。</p>			<p>一、产业经济数据调查研究：《松江经济》统计手册570本每月提供给四套班子、区政府相关职能部门、各街镇经济管理部门及各产业园区等有关单位了解每月、每季度、年度全区经济发展情况，充分发挥统计数据对产业经济运行监测的作用，为制定经济政策提供重要数据依据，提高经济运行水平。二、经济党工委党建经费：1、通过对党支部书记（含支部委员、党建工作者）进行轮训，进一步提高他们党建工作的业务能力，开阔视野，拓宽思路，促进本系统基层党建工作高质量创新发展。通过对党员进行轮训，给党员“补钙、提神”，激发党员干部创业热情，进一步解放思想、转变作风、担当作为，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江贡献力量。通过举办“七一”主题活动，铭记党的恩情，践行党的宗旨，进一步引导党员干部保持初心本色，强化使命意识，以更大的责任担当为全区产业经济高质量发展作出更大贡献。2、通过开展节日里的宣传教育活动、廉政主题教育活动等，进一步强化党员干部群众的政治意识、使命意识和责任担当，弘扬时代精神。三、G60科创走廊宣传宣工作：举办政策宣贯会、法宣活动5场，印制政策宣贯、法宣材料5种，有效提高企业对区内产业政策的知晓度，区内企业申报产业政策的参与度和积极性大大提高，产业政策得到有效执行和贯彻。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		宣传推广计划完成率	=100%	100%	2	2	
		统计手册数量	570本（每月）	570本（每月）	2	2	
		两类轮训班参加人数	=100%	100%	2	2	

产出指标	数量指标	各类活动参加人数	>=95%	100%	2	2	
		参展企业数量	>=15	30	2	2	
		工博会门票发放数量	=4000张	0	2	0	工博会不再收取门票，企业自行参展。
		进博会专业观众注册数量	>=2000人	2000人	2	2	
	质量指标	打印数据准确性	准确	准确	2	2	
		宣传活动与宣传主题匹配率	=100%	100%	2	2	
		排版设计准确性	准确	准确	2	2	
		宣传短视频拍摄符合党建引领高质量发展要求	>=95%	100%	2	2	
		展品先进性	先进	先进	2	2	
		展区完整性	完整	完整	2	2	
		宣传企业覆盖数量	>=1000家	>=1000家	2	2	
		进博会企业注册数量	>=500家	>=500家	2	2	
		宣传活动完成及时率	=100%	100%	2	2	

绩效指标	时效指标	成品送达及时性	及时	及时	3	3	
		排版设计及时性	及时	及时	3	3	
		党建活动室、党建宣传栏内容更新及时	及时	及时	3	3	
		按时完成设计搭建	及时	及时	3	3	
		组织专业观众网上注册	9月30日前	9月30日前	3	3	
		服务保障到位，组织企业参会参展及时	9月、11月	9月、11月	3	3	
	社会效益指标	民众参与活动满意度	>=95%	100%	2	2	
		制定政策参考水平	提升	提升	2	2	
		经济发展水平	提升	提升	2	2	
		党支部书记（委员、党建工作）业务能力进一步提高	良好	良好	2	2	
		党员干部干事创业热情进一步激发	良好	良好	2	2	
		新党员干部群众廉洁从政意识、时代精神进一步强化	良好	良好	2	2	

效益指标		提升企业服务满意度	良好	良好	2	2		
		营商环境营造	良好	良好	2	2		
		进博溢出效应	放大	放大	2	2		
		政策宣传力度	加大	加大	2	2		
	可持续影响指标	经济工作党委党的建设全面过硬，党建引领产业经济高质量发展成效明显	良好	良好	2	2		
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	2	2		
		不断优化营商环境	良好	良好	2	2		
		不断提升企业服务质量	提升	提升	2	2		
		承接展会溢出效应	放大	放大	2	2		
	满意度指标	服务对象满意度指标	接收对象满意度	>=90%	95%	2	2	
			宣传成果满意度	>=95%	100%	2	2	
			党员干部群众满意度	>=95%	100%	3	3	

			企业满意度	>=90%	95%	3	3	
总分						100	97.85	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	粮食储备与收购补贴						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	49040000.00	55102200.00	45,504,100	10	82.59%	8.26
	其中：当年财政拨款	49040000	55102200	45504100	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	落实《上海市委、市政府关于贯彻<中共中央、国务院关 于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若 干意见>的实施意见》(沪委发〔2016〕7号)、《 关于开展2021年度上海市粮食安全责任制考核工作的 通知》(沪粮安考核办〔2021〕5号)			根据2023年新制定《松江区粮食收储财政 资金补贴的相关标准》，①完成收购家庭农场 粳谷及大小麦烘干工作，粮食损耗率和粮食污 染率为0%，不断提升粮食烘干能力。②完成 成品粳米收购和粳谷收购工作，完成率达10 0%，收购过程中粮食损耗率为0%。使得在 应急事件发生时能够平抑粮价，提升粮食安全 保障能力。③完成收购家庭农场商品粮工作			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	补贴计划完成率	=100%	100%	5	5	
		资金支付完成率	=100%	82.58%	5	3	因新修订补贴标准， 执行率存在偏差。
		成品粳米收购完成率	=100%	100%	5	5	
	质量指标	补贴资金足额率	=100%	100%	5	5	
		资金支付准确率	=100%	100%	5	5	
		粮食损耗率	<=1%	0%	5	5	
		资金支付及时率	=100%	100%	5	5	
		补贴发放及时率	及时	及时	5	5	

绩效指标	时效指标	成品粳米收购完成及时性	及时	及时	5	5	
		粳谷收购完成及时性	及时	及时	5	5	
	经济效益指标	防灾减灾效益	良好	良好	3	3	
	社会效益指标	提升地方粮食安全保障能力	提升	提升	3	3	
		平抑粮价（应急事件发生时）	平稳	平稳	3	3	
		社会满意度	>95%	100%	3	3	
	生态效益指标	粮食污染率	=0%	0%	3	3	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
		不断提升粮食收购能力	提升	提升	4	4	
		不断提升粮食烘干能力	提升	提升	4	4	
不断提升粮食安全保障能力		良好	良好	4	4		
社会效益指标	社会满意度	>=95%	100%	3	3		

			企业满意度	>85%	100%	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全区种粮种粮农户覆盖率	=100%	100%	2	2	
			种粮农户满意度	>90%	100%	2	2	
总分						100	96.26	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	费用补贴类专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3000000.00	3410000.00	3,404,900	10	99.86%	9.99	
	其中：当年财政拨款	3000000	3410000	3404900	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过星级菜场评定，通过问题导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。			完成1家菜市场新建、6家菜市场改造工作，通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过星级菜场评定，通过问题导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	新建菜市场数量	>=2个	1个	3	1	大居菜场土建完成,但项目建设进度未达预期。改进措施：加强与街镇沟通，督促做好项目落实
			补贴计划完成率	=100%	100%	3	3	
			改建菜市场数量	>=4个	6个	3	3	
		星级菜场评定数量	>=25个	0个	3	0	一方面由于疫情影响，另一方面之前制定的政策时间较为久远，市、区两级对菜市场建设提出了新的要求，为开展好菜市场考核和评比工作，积极落实市、区两级政府关于菜市场建设的相关工作要求，开展了政策修订工作，新政策于2023年12月出台。后续将根据新政策做好菜市场考核	

绩效指标	质量指标	验收合格率	=100%	100%	9	9	评比工作	
		新建改建菜市场完成情 况	良好	良好	9	9		
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
			新建改建菜市场完成及 时率	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	显著	显著	8	8	
			市民体验度	良好	良好	8	8	
			菜市场硬件设施和环境 卫生情况	良好	良好	8	8	
		可持续影响指标	菜市场管理水平	提升	提升	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=90%	100%	5	5	
			帮扶对象满意度	=100%	100%	5	5	
总分					100	94.99		

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	促进企业发展专项						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	105260000.00	87373200.00	73,252,000	10	83.84%	8.38
	其中：当年财政拨款	105260000	87373200	73252000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	为贯彻落实国务院《中国制造2025》、上海市《关于加强建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》等文件精神，今进一步落实G60科创走廊规划，打响“四大品牌”，推动G60科创走廊高质量发展			<p>1、利用外资专项补贴：2023年共有符合政策条件企业19家，实际扶持企业13家，拨付补贴金额共计878万元，补贴发放准确及时，一定程度上提升了企业的外资利用率，加快了松江区开放型经济新体制构建。2、支持产业园区发展扶持补贴：2023年该符合星级优秀产业园区扶持奖励发放条件的园区为3个，实际拨付补贴项目2个，一定程度上促进了园区的绿色发展和招商引资。3、先进制造业质量安全示范区专项补贴：2023年度实际扶持企业22家，应补尽补率为100%，全年共完成拨付166.6万元，补贴发放及时准确，促进了先进制造业转型升级技术创新，提高了我区先进制造业出口质量水平，推进了上海松江先进制造业质量安全示范区建设。4、支持生产性服务业（文化创意产业）专项补贴：①已通过对总部经济政策扶持，进一步吸引总部经济入驻松江，进一步鼓励存量总部企业统筹全国资源，做大松江总部；②已通过对工业设计、服务型制造的支持，推动松江区制造业增加要素投入，提升公司核心竞争力和产业价值链，推动企业转型升级；③已通过配套市文创立项目，推动我区影视、工业设计、文化装备制造等文化创意产业的发展。5、专业服务机构扶持专项补贴：按照《上海市松江区人民政府关于印发〈松江区关于加快G60科创走廊产业发展的若干政策规定〉的通知》（沪松府规【2018】10号）文件，结合《上海市松江区人民政府关于印发〈松江区产业扶持资金支持与管理办法〉的通知》（沪松府规【2021】4号）文件规定，此项扶持分三年执行，第一年按拨付对象2022年度区域综合经济贡献拨付，一共拨付25万元，第二和第三年按年度区域综合经济贡献增量拨付。2023年新认定服务机构3家，服务重点中小企业500家，提升了服务机构专业化水平和服务机构服务能力，降低中小企业服务成本。6、通过对特色商业街区创建的支持，打造一批集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、街区管理完善、拉动消费作用明显、有较</p>			

高知名度和美誉度的特色商业街区。7、外资地区总部发展专项补贴：2023年度符合政策条件企业6家，实际扶持企业6家，实际拨付资金1300万元，应补尽补率为100%，补贴发放准确及时，推动了地区总部集聚发展。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	评审计划完成率	=100%	100%	9	9		
		应补尽补率	=100%	100%	9	9		
	质量指标	评审成果认可度	=100%	100%	8	8		
		发放准确性	=100%	100%	8	8		
	时效指标	评审开展及时率	=100%	100%	8	8		
		发放及时性	=100%	100%	8	8		
	效益指标	社会效益指标	企业总体经营业绩	提升	提升	10	10	
			企业投诉率	=0%	0%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	90%	5	5	
企业满意度			>=80%	80%	5	5		
总分					100	98.38		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	重点支持企业项目							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28200000.00	6000000.00	6,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	28200000	6000000	6000000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥产业技术研发应用对创新驱动的引领和支撑作用，增强企业自主创新能力，提升产业综合竞争力。通过加强对企业的资金支持力度，助力企业加快推进项目研发和产业化进度，早日解决制约我国大飞机辅助发动机面临的卡脖子问题。为加快企业研发支持，配套资金建议参考市级资金付款进度进行配比拨付。			对尚实航空补贴600万元，助力企业加快推进项目研发和产业化进度，早日解决制约我国大飞机辅助发动机面临的卡脖子问题。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴计划完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	评审成果认可度	=100%	100%	15	15	
		时效指标	评审开展及时率	及时	及时	20	20	
	效益指标	经济效益指标	产业优化提升程度	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业上访次数	=0次	0次	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	网络信息系统运行与维护							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60000.00	60000.00	59,800	10	99.67%	9.97	
	其中：当年财政拨款	60000	60000	59800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证我委信息网络日常运行			完成松江区经委的信息网络运维工作，维护覆盖率达100%，保障了信息网络的正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信息维护率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	维护准确性	准确	准确	15	15	
		时效指标	维护及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	99.97		

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	产业投资与引导						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3120000.00	3024000.00	2,949,500	10	97.54%	9.75
	其中：当年财政拨款	3120000	3024000	2949500	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加快推进 G60 科创走廊建设，大力发展各类高水平现代产业园区载体，建设配套完善、管理科学、优势突出的优秀产业园区，并充分发挥中小园区开发主体的招商引资作用。落实创新驱动发展战略，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，推进本区企业技术中心建设，提升松江产业综合竞争力。引入第三方专业机构提供更加专业、科学的审核方式，鼓励和引导重点用能单位加大节能技改投入、减少污染排放，助力节能降碳，完成“十四五”节能目标。通过委托专业第三方部门评估，使得区重点企业技术改造专项评审验收更高效、精准，更好的在政策支持条件下鼓励和支持重点优势企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品能级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。提升产业技术创新项目立项质量，提高本区装备制造业高端化、智能化、自主化水平。</p>			<p>产业园区评价管理：完成2022年度松江区产业园区综合评价1次，2022年松江区产业园区统计手册印制100本，促进园区绿色发展和招商引资；节能技改项目节能量核定工作：引入第三方专业机构提供更加专业、科学的审核方式，对申报松江区2023年节能技术改造项目的企业项目进行节能量审核，验收项目50个，核定节能量和投资额均准确，补贴发放及时，一定程度上提升了企业的技术改造水平和节能降碳水平；重点技改性能管理工作：通过委托专业第三方部门，完成重点技改项目的评估工作，专项评审验收精准，项目评估程序完善，工业企业满意度达到100% 技术创新项目管理：2023年度完成技术中心评价企业220家、产业技术创新项目管理和验收服务企业19家、产业技术创新项目评审99个，评价结果合格率达100%，项目验收合格率达89%，提升了产业综合竞争力和科技影响力。能源审计、节能诊断工作：通过能源审计、节能诊断工作推动用能单位节能降碳，验收通过首批项目报告24个，提出挖潜节能方案120项。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		完成2022年度松江区产业园区综合评价	=1次	1次	1	1	
		评审计划完成率	=100%	=100%	1	1	
		2022年松江区产业园区统计手册印制	=200本	100本	1	1	系统导入出错，已完成2023年指标100本手册印制
							申报项目数减少，

产出指标	数量指标	验收项目数量	=50个	19个	1	0	已根据实际情况调整当年预算，后续将加强政策宣贯，鼓励企业积极申报
		应补尽补率	=100%	100%	1	1	
		委托服务覆盖率	=100%	100%	1	1	
		技术中心评价企业数量	>=180家	220家	1	1	
		产业技术创新项目管理和验收服务企业数量	>=23家	19家	1	0	申报项目数减少，已根据实际情况调整当年预算，后续将加强政策宣贯，鼓励企业积极申报
		产业技术创新项目评审数量	>=80个	99个	2	2	
	质量指标	评审成果认可度	=100%	100%	2	2	
		产业园区综合评价第三方评估准确性	准确	准确	2	2	
		手册数据准确性	基本正确	基本正确	2	2	
		核定节能量准确性	准确	准确	2	2	
		核定投资额准确性	准确	准确	2	2	
		专项评审验收精准性	精准	精准	2	2	
		评价结果合格率	>=80%	100%	2	2	

绩效指标

	项目验收合格率	>=70%	89%	2	2	
时效指标	产业园区综合评价第三方评估及时性	及时	及时	2	2	
	评审开展及时率	=100%	100%	2	2	
	手册印制及时性	及时	及时	2	2	
	提供服务及时性	及时	及时	2	2	
	补贴发放及时性	及时	及时	2	2	
	服务响应及时性	及时	及时	2	2	
	技术中心评价结果	10月底前	10月底前	2	2	
	产业技术创新项目验收结果公布及时性	及时	及时	2	2	
	专家评审费拨付及时性	及时	及时	2	2	
	评审申报企业及时性	及时	及时	2	2	
成本指标	2022年度松江区产业园区综合评价费用	<=80000元	158200元	2	1	系统导入出错，已完成2023年指标16万元以内
	2022年松江区产业园区统计手册编制费用	<=80000元	39200元	2	2	

效益指标	社会效益指标	园区发展	促进	促进	3	3	
		企业投诉数	=0起	0起	3	3	
		招商引资	促进	促进	3	3	
		技术改造水平	提升	提升	3	3	
		节能降碳水平	提升	提升	3	3	
		项目评估程序	完善	完善	3	3	
		产业综合竞争力	提升	提升	3	3	
		科技影响力	提升	提升	3	3	
	生态效益指标	园区绿色发展	促进	促进	2	2	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	2	2	
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	园区满意度	>=80%	95%	2	2	
		企业满意度	>95%	100%	2	2	
		节能减排领导小组满意度	>=90%	95%	2	2	

			工业企业满意度	>=80%	100%	2	2
			企业满意度	>=90%	95%	2	2
总分						100	96.75

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	技术研发创新类专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	446805000.00	268824100.00	253,066,000	10	94.14%	9.41	
	其中：当年财政拨款	446805000	268824100	253066000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《松江区关于加快G60科创走廊产业发展的若干政策规定》（沪松府规〔2018〕10号），对企业技术改造、产业技术创新等进行专项扶持			<p>1、“专精特新”企业专项补贴：贯彻中共中央政治局关于强化科技创新，发展专精特新中小企业的会议精神，积极落实上海市委、市政府《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》，强化创新引领，加快培育新兴动能，结合本市“五个中心”建设和“四新”经济发展的要求，引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，促进本区中小企业转型升级、增强核心竞争力。2023年度新认定“专精特新”企业494家，应补尽补率达到100%，一定程度提升了企业的技术创新水平和品牌创新能力。</p> <p>2、企业技术中心专项补贴：完成补贴1525万元，提升了受补企业的产业综合竞争力和科技影响力；3、技术创新补贴（产业化关键或共性 技术研究与示范应用）：完成补贴3193万元，提升企业技术水平，企业总体经营业绩得到提升；4、技术创新补贴（首台套重大技术装备推广应用）：完成补贴1094.5万元，首台套装备合同销售金额达3000万元，企业首台装备水平和装备制备水平得到提升；5、重点企业技术改造专项补贴：完成补贴9953.1万元，自动化、智能化、数字化改造项目占比率达到70%，提升了企业的产品能级和制造能力、制造业供给水平和质量。6、外资研发中心发展专项补贴：完成补贴280万元，使外资研发中心成果产业化得到提升，外资研发中心集聚发展；7、生物医药产业专项补贴：完成补贴540万元，进一步增强松江区生物医药产业自主创新能力，壮大产业规模，培育产业发展新业态、新模式，加快形成具有国际影响力的千亿级生物医药产业集群，实现产业高质量跨越式发展。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
								因年初预算包含了智能化评估诊断专项等资金,后根据财政局要求,智能化评估诊断等资金

绩效指标	产出指标	数量指标	补贴计划完成率	=100%	94.14%	8	7	另行设置单独科目，并从技改科目预算调出部分资金。故年初预算数与实际执行数有差异。	
			应补尽补率	=100%	100%	8	8		
		质量指标	发放准确性	=100%	100%	8	8		
			评审成果认可度	=100%	100%	8	8		
		时效指标	发放及时性	=100%	100%	9	9		
			评审开展及时率	=100	100%	9	9		
	效益指标	经济效益指标	产业优化提升程度	提高	提高	10	10		
		社会效益指标	企业总体经营业绩	提升	提升	10	10		
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	90%	5	5		
			企业上访次数	=0	0	5	5		
	总分						100	98.41	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	重点支持企业项目							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	132000000.00	114139100.00	99,531,000	10	87.21%	8.72	
	其中：当年财政拨款	132000000	114139100	99531000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	鼓励和支持重点优势企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品能级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量			对符合条件的企业项目进行补贴，共分8个批次进行拨付，包含验收历年技改立项项目110个，2023年验收历年技改立项项目123个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应补尽补率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	补贴发放准确性	准确	准确	15	15	
		时效指标	补贴发放准及时	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	产业综合竞争力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	85%	10	10	
总分					100	98.72		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	东西部协作和对口支援							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	190000.00	20000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	190000	20000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据年初工作计划，按照领导要求，分批次组织企业赴对口支援地区实地考察投资（云南西双版纳、云南昭通）			未完成，相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	组织企业赴对口支援地区实地考察投资	>=10家	0	10	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
			考察对口地区企业	>=3家	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
			赴对口地区交流座谈	>=1次	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
		质量指标	项目成果认可度	=100%	0	10	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
		时效指标	项目开展及时率	=100%	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
		成本指标	往返机票费	<=5000元/人	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
	住宿费单价		<=380元/人*天	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察	
	出差补助		<=180元/人*天	0	5	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察	
		社会效益指标	对口地区产业发展	促进	0	15	0	相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察

效益指标	可持续影响指标	与对口地区合作	促进	0	15	0	织考察 相关企业已随区代表团参加对口地区考察，不再重复组织考察
		服务对象满意度指标	对口地区相关部门满意度	$\geq 90\%$	0	5	0
满意度指标	服务对象满意度指标		企业满意度	$\geq 80\%$	0	5	0
		总分					100